

Le 9 mai 2011



**La Corporation des loisirs de Sainte-Marie  
dévoile les résultats de la campagne de financement  
pour le complexe sportif et culturel de Sainte-Marie, le Centre Caztel**

Sainte-Marie - La campagne de financement lancée en septembre 2010 pour le complexe sportif et culturel régional de Sainte-Marie, le Centre Caztel, prend fin sous peu. La Ville de Sainte-Marie, par le biais de sa Corporation des loisirs, est heureuse de vous partager aujourd'hui les résultats exceptionnels de cette levée de fonds réalisée grâce à la participation de la communauté.

Messieurs David Poulin, président du cabinet, et Harold Guay, maire, sont heureux d'annoncer que la campagne de financement a largement dépassé l'objectif corrigé à 1,5 M\$, et ce, en cours de campagne. Tous les partenaires dans cette belle aventure ont pris les bouchées doubles pour livrer une commande qui, au départ, était assez ambitieuse. « La campagne de financement qu'on vient de réaliser s'ajoute à tout l'effort collectif consenti pour doter notre milieu d'un équipement qui va, certes, contribuer à l'amélioration de la qualité de vie chez nous. Garder nos jeunes ici, les inciter à prendre racine dans notre milieu beauceron ne sera que bénéfique pour nous tous », de dire Monsieur David Poulin.

Harold Guay a, quant à lui, ajouté qu' « aujourd'hui, en tant que maire, ma fierté est d'autant plus grande que nous sommes à même de vous annoncer que les contribuables de la ville ne risqueront pas d'assumer une dette énorme contractée pour l'acquisition de cette infrastructure majeure. » La Ville de Sainte-Marie est donc fière d'annoncer, aujourd'hui, que l'objectif révisé de 1,5 M\$ a été dépassé pour atteindre pratiquement 170 % de la somme espérée. La campagne de financement pour le Centre Caztel a permis de recueillir la somme colossale de **2 598 320 \$**. Il s'agit là d'un montant brut qui exclut les quelques dépenses contractées pour l'exercice de la campagne, mais pour lequel on ne peut que s'enorgueillir.

« Le sentiment le plus fort qui nous habite au sortir de cette campagne, c'est la fierté que nous voulons partager ici avec toute la communauté », de conclure Monsieur David Poulin. Difficile d'imaginer réaliser la plus importante levée de fonds de la Ville, et ce, dans un contexte économique plus difficile. C'est tout à l'honneur de la communauté, autant les entreprises et les commerces que les particuliers, qui ont cru au projet dès le départ.

- 30 -

Source :  
Louis Parent  
Coordonnateur de la Campagne de financement  
Complexe Sportif et Culturel Sainte-Marie  
[cdf@sainte-marie.ca](mailto:cdf@sainte-marie.ca)  
Tél. : 418 386-2239  
Télec. : 418 386-2228